

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN FARMACÉUTICA, A.C.
INSTITUTO FARMACÉUTICO, S. DE R.L. DE C.V.
INSTITUTO FARMACÉUTICO DO BRASIL, LTDA.

Diplomado en Ventas a Gobierno y Acceso a Instituciones

con especialización en Inteligencia Artificial.

14va Generación.

Fecha Límite de Inscripción: 23 de febrero de 2024.

Diplomado con Foco en Análisis de Casos.

Analizaremos casos de estudio con la metodología Harvard Case Study.

Certificados Emitidos con Tecnología Blockchain

Tu certificado de terminación ahora será tecnología NFT.

Desarrollarás Experiencia Utilizando la Inteligencia Artificial para el
Análisis de Ventas a Gobierno.

Utilizarás la tecnología GPT para desarrollar los análisis de mercado.

Modalidad Síncrona y Asíncrona.

Las sesiones se quedarán grabadas para tu comodidad.

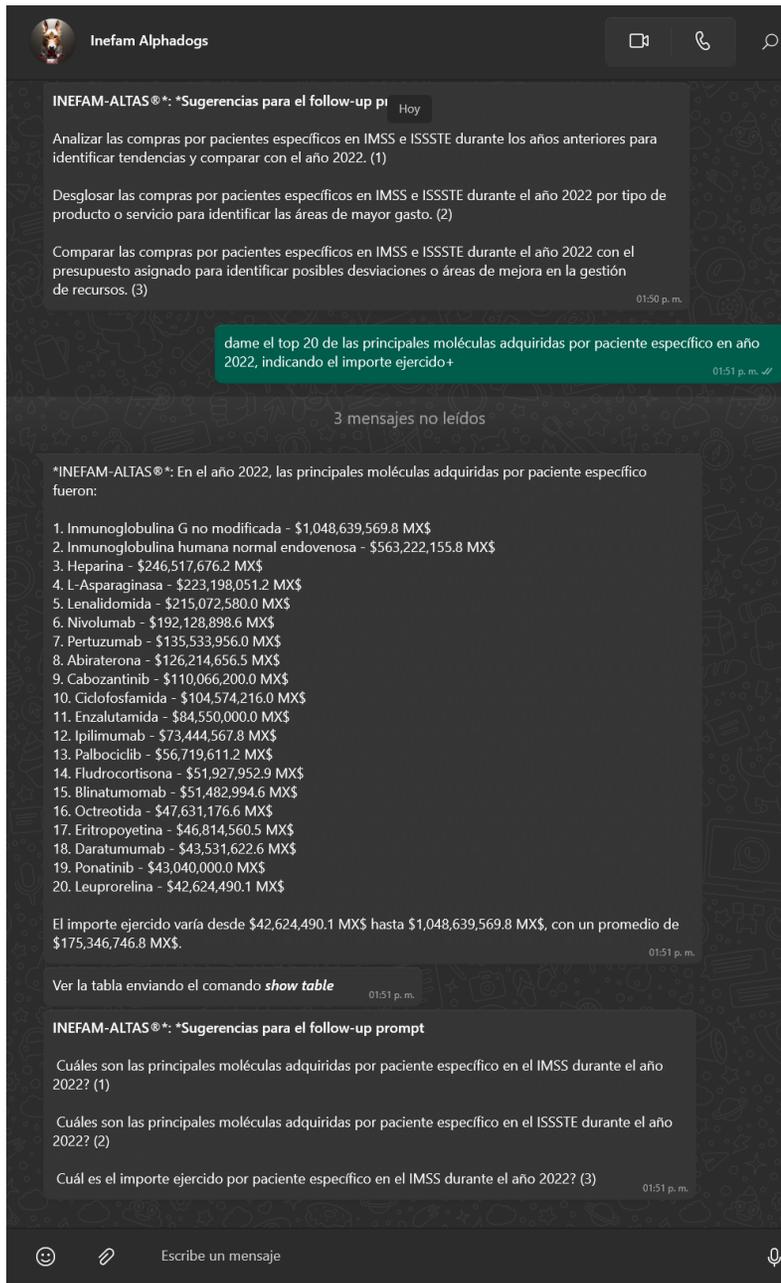


El Instituto Farmacéutico (INEFAM) es una institución dedicada en su totalidad a la investigación de mercados públicos y capacitación en Gobierno para las industrias farmacéutica, de dispositivos médicos y comercio exterior (importaciones/exportaciones).

Actualmente tenemos **contratos firmados con 90 empresas farmacéuticas y de dispositivos médicos en México y Brasil** para la prestación del servicio de auditorías del mercado público.

Somos un centro de investigación con reconocimiento oficial ante el **CONACyT**. Todos los diplomas de graduación están avalados por la **Secretaría del Trabajo**. Somos una empresa **asociada a CANIFARMA** (Reg. No. Z7007), **SINDUSFARMA** (Brasil) y **EUROPHARM** (Unión Europea).





ESTE ES EL ÚNICO
DIPLOMADO EN EL
QUE UTILIZARÁS LA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL PARA
CONOCER EL MARCO
DOCUMENTAL Y LAS
COMPRAS DE
MEDICAMENTOS Y
DISPOSITIVOS
MÉDICOS, TANTO EN
WEB COMO EN TU
WHATSAPP.



DIPLOMADO EN VENTAS A GOBIERNO Y ACCESO A INSTITUCIONES: PRINCIPALES INNOVACIONES PARA ESTA EDICIÓN.



- ✓ Mezclaremos la metodología de casos de estudio con la Inteligencia Artificial de los AlphaDogs de INEFAM para analizar algunos de los casos más relevantes en las ventas a gobierno:
- ✓
 - **Caso de estudio:** Casos de empresas líderes en ventas a gobierno, cuyo mercado se ha ido perdiendo.
 - **Caso de estudio:** Mecanismos de protección de mercado ante pérdida de patente.
 - **Caso de estudio:** Cuando un genérico sigue siendo fuente única.
 - **Caso de estudio sobre evolución y transformación de mercado:** Los Inhibidores de la DPP-IV, los biológicos, la insulina glargina, las terapias blanco.
 - **Caso de estudio:** IMSS & ISSSTE y sus respectivos indicadores de consumo.
 - **Caso de estudio:** Los consumos negados en el IMSS y su impacto financiero.
 - **Caso de estudio:** Análisis a fondo de las compras emergentes por pacientes específicos en IMSS e ISSSTE.
- ✓ Ahora, los alumnos podrán interactuar con las auditorías de mercado público interactuando con los INEFAM-AlphaDogs®, que es **tecnología GPT para análisis de mercados**.
- ✓ Material especial para aprender a hacer mapeos institucionales (*institutional mapping workshop*).
- ✓ Nuevos mecanismos para la **generación de pacientes específicos**, análisis especial del funcionamiento de los **comités de farmacia**, y nuevo material sobre **Torre de Control (IMSS)** y **PEPMAE (ISSSTE)**.
- ✓ **Diplomas certificados por Bitcoin blockchain.** Conforme a la tendencia mundial, los diplomas ahora traen incorporada tecnología NFT para su verificación y veracidad ¹.

¹ <https://news.mit.edu/2017/mit-debuts-secure-digital-diploma-using-bitcoin-blockchain-technology-1017>

AL TÉRMINO DEL DIPLOMADO, EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE:

- Identificar:
 - Todas las variables macroeconómicas que afectan al sector salud en su conjunto.
 - Los distintos tipos de estudios de evaluación económica, economía de la salud y farmacoconomía que existen.
 - Las más eficaces técnicas de cabildeo político.
 - Estrategias para el blindaje de una estrategia nacional de salud.
 - Identificará más de 10 roles distintos en cada almacén o unidad médica, y sabrá con ello establecer claros programas de trabajo con objetivos medibles.
 - Los principales tipos de estudios de farmacoconomía y de economía de la salud.
 - Técnicas probadas de acceso a la salud, y principales tendencias en LATAM y el mundo.

- Explicar:
 - El impacto de las decisiones políticas en materia de compras públicas de medicamentos e insumos para la salud que se han tomado en los últimos 4 años.
 - Los dos distintos mecanismos para la generación de pacientes específicos en sector público.
 - Los principales artículos de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Sector Público, y, por ende, explicar en su debido proceso, todo el camino que debe de seguir una institución pública para satisfacer la necesidad de un insumo.
 - Las consecuencias de las pérdidas en los indicadores de consumo.
 - El alumno podrá explicar con detalle la directa relación existente entre los distintos indicadores de consumos en las principales instituciones públicas.
 - Los distintos reglamentos de operación de COFEPRIS, COFECE y Consejo de Salubridad General.

- Desarrollar:
 - Una sólida agenda de trabajo con los comités de farmacia en las UMAE's y HGR/HGZ's.
 - Sólidos conocimientos en la práctica real sobre la adopción de la inteligencia artificial y el machine learning bajo la modalidad GPT.
 - Desarrollará un plan de trabajo bajo la metodología de *Institutional Mapping*, desarrollada por INEFAM®.
 - KPI's y planes de acción para minimizar el impacto de la cobranza institucional.

INEFAM® obtiene el *Business Excellence Awards 2022*, como la mejor firma de consultoría en salud pública en México.



DIPLOMADO EN VENTAS A GOBIERNO Y ACCESO A INSTITUCIONES – 14VA GENERACIÓN. ²

Fecha Límite de Inscripción: 23 de Febrero de 2024.

Inscripciones individuales:	\$ 45,000 MXN + IVA ^{3,4,5}
Duración:	112 horas.
Lugar:	Sesiones vía zoom.
Dirigido a:	KAM's, Gerentes de Acceso, Gerentes de Distrito, Gerentes/Directores Comerciales o de Mercadotecnia, Directores/Gerentes de Unidad de Negocios, SFE, Business Development, Investigación de Mercados, Apoyo al Negocio, KAE's, Representantes de Ventas Privado, Representantes de Ventas Gobierno, Coordinadores de Licitaciones.

Se expedirá certificado de terminación con validez oficial ante la STyPS, así como certificado digital Bitcoin blockchain.

² Total de Graduados en las generaciones previas: 512 ejecutivos de las industrias farmacéutica, medical devices, material de curación y distribución.

³ Descuento especial para empleados de empresas clientes vigentes de auditorías INEFAM®: 20%.

⁴ Inscripción Modalidad Incluye: Material en formato electrónico, acceso en vivo online a las sesiones, certificado oficial tamaño carta.

⁵ No se impartirán sesiones en modalidad presencial. Las sesiones no se graban, todo se impartirá en modalidad síncrona.

CONTENIDO CURRICULAR: 6,7,8

MÓDULO I. Disertación sobre Indicadores Económicos del Sector Salud. El mapa del desabasto de medicamentos en México. Indicadores de precios de medicamentos, material de curación y dispositivos médicos. Análisis a fondo de resultados de licitaciones consolidadas para abasto 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 & 2023. Perspectivas de los segmentos de alta especialidad, Biotech, VIH, Oncología, Vacunas (dosis/packs) a nivel nacional. Análisis de los segmentos de genéricos a nivel nacional. Análisis a detalle de comercio exterior de medicamentos y demás insumos para la salud en México. El mercado público nacional mexicano.

Fechas: Lunes 4, sábado 9, lunes 11 y sábado 16 de marzo, 2024.

MÓDULO II. Administración de Contratos con Gobierno. Estructuración del sistema público nacional mexicano (federales, desconcentradas, descentralizadas, paraestatal y UNOPS). Las leyes de adquisiciones. Fundamentos de la administración de contratos con gobierno. Funcionamiento de los pedidos versus las órdenes de reposición. Mecanismos para la generación de compras por emergencia, paciente específico, soporte de vida, uso compasivo. Análisis cualitativo y cuantitativo de convocatorias públicas. Medicina basada en existencias. Los 6 trabajos de la FDV de gobierno.

Fechas: Lunes 25 y sábado 30 de marzo, lunes 1 y sábado 6 de abril, 2024.

MÓDULO III. Fundamentos de Farmacoeconomía y Economía de la Salud. Interpretación de modelos de evaluación económica. Microcosteo, modelos de evaluación económica, modelos de datos, análisis de impacto presupuestal. Conformación de un estudio de economía de la salud.

Fechas: Lunes 15, sábado 20, lunes 22 y sábado 27 de abril, 2024.

MÓDULO IV. Acceso a la Salud. Actualización *top level* de tópicos en acceso a instituciones públicas y principales tendencias en la evolución de tecnologías en salud, Health Technology Assessment, mejores prácticas y análisis *benchmark* en el acceso a la salud. Principales tendencias en acceso en LATAM y el mundo.

Fechas: Lunes 6, sábado 11, lunes 13 y sábado 18 de mayo, 2024.

MÓDULO V. Técnicas de Generación de Demanda en Unidades Médicas Formas de creación, generación y crecimiento de los CPM's (IMSS) y DPN's (ISSSTE) en las unidades médicas. La sustitución terapéutica por demanda. Torre de Control & PEPMAE. El COFAT. Workshop especial de Institutional Mapping.

Fechas: Lunes 27 de mayo, sábado 1, lunes 3 de junio y sábado 8 de junio, 2024.

MÓDULO VI. Asuntos regulatorios. Trámites ante COFEPRIS, COFECE (Comisión Federal de Competencia Económica) y reglamentos de operación del CSG (Consejo de Salubridad General). Actualización de situación real al momento de las sesiones.

Fechas: Lunes 17, sábado 22, lunes 24, sábado 29 de junio, 2024.

MÓDULO VII. El IMSS BIENESTAR. Actualización de situación real del IMSS BIENESTAR al momento de las sesiones. Convenios de coordinación. Mecanismos de operación. Ramos y fondos. Planeación del presupuesto. Formas de adquisición de insumos para la salud por los Estados y la federación.

Fechas: Lunes 8, sábado 13, lunes 15 y sábado 20 de julio, 2024.

MÓDULO VIII. Cobranza Institucional y Cabildeo Político. Diseño y creación de KPI's de cobranza institucional. Mecanismos para prevenir rezagos en la cobranza. Técnicas de cobranza institucional por institución. Técnicas de cabildeo político para impulso de políticas públicas.

Fechas: Lunes 29 de julio, sábado 3, lunes 5 y sábado 10 de agosto, 2024.

⁶ Todas las sesiones se impartirán via zoom en los días lunes: 17:00 a 20:00 hrs, y los días sábado, de 09:00 a 12:00 hrs (hora del Centro de México, CST).

⁷ Las fechas podrán variar dependiendo de la disponibilidad de la agenda de los titulares de módulo, puentes laborales o situaciones ajenas al Instituto Farmacéutico.

⁸ Los contenidos temáticos están sujetos a cambio en relación al ambiente político/económico/exterior al momento de la sesión.

COORDINADORES ACADÉMICOS:



Enrique Martínez Moreno.

emartinez@inefam.com
<https://www.linkedin.com/in/enrique-martinez-63514414/>

Cofundador y Director General del Instituto Farmacéutico (INEFAM:LATAM®), desde 2006.

Es economista por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y con posgrados en economía y negocios (MBA) por el ITAM y por la Universidad de las Américas- Mount Union University.

Con INEFAM ha desarrollado más de 40 auditorías de mercado público de insumos para la salud de México, así como de otros países latinoamericanos, tales como Brasil, Colombia, Panamá, Guatemala, Costa Rica y República Dominicana con una captación de más de 1,800 instituciones compradoras, con soluciones web en plataforma de business intelligence.

Es experto en temas del sector salud, particularmente en el mercado público de insumos para la salud (medicamentos y material de curación).

Cuenta con diversas publicaciones en revistas indexadas dentro y fuera del país, así como participación en diversos libros sobre temas de economía de la innovación, gestión del conocimiento y análisis del sector farmacéutico y del sector salud.

Ha sido conferencista en diversos congresos internacionales en México, Alemania, Hawaii, Chile y Colombia, y es el ponente de cabecera en temas de salud pública para CANIFARMA, AMIIF, AMELAF, ANAFAM, DILAMEG y AMID.

Entre las publicaciones más recientes, destacan el artículo "Las compras consolidadas de medicamentos: ¿Una política de salud eficiente?" en la revista legislativa del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP), en 2017; "Systemic competitiveness, innovation and productivity in Mexico's Pharmaceutical Industry", PICMET, Portland University, en 2018, y en el III Compendio de la Industria Farmacéutica, CANIFARMA, 2017.

Es consultor para diversas asociaciones de la industria farmacéutica tales como DILAMEG, AMIIF, ANAFAM, AMELAF, ANDIS y ANEVIFAC. Cuenta con amplia experiencia en la práctica docente en licenciaturas y maestrías en la Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad del Valle de México y Universidad La Salle.

Es miembro de la Red Académica Internacional de Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica y del International Society of Pharmacoeconomics and Outcomes Research (ISPOR).



José Carlos Ferreyra.

jcferreyra@inefam.com
<https://www.linkedin.com/in/jcferreyra/> &
<https://tulane.academia.edu/Jos%C3%A9CarlosFerreyraL%C3%B3pez>

Cofundador y Presidente del Instituto Farmacéutico (INEFAM:LATAM®), desde 2006.

Doctor Honoris Causa, World Leaders Organization OMLID, 2023, y Master in Business Administration (MBA) por el Tulane University, 2006. Recibió en el año 2022 La Medalla Del Guerrero (Fundación Guerreros, A.C., Nov. 2022).

Cuenta con las siguientes certificaciones oficiales emitidas por Blockchain Council: Certified Prompt Engineer (2023), Certified Artificial Intelligence (AI) Expert (2023) & Certified Metaverse Expert (2023).

Fluent in Spanish, English, Portuguese and Romanian.

Ha graduado a más de 1,000 ejecutivos de las industrias farmacéuticas de México & LATAM en programas de capacitación especializada en ventas a gobierno y acceso a sistemas de salud.

Su experiencia en la industria farmacéutica comenzó en Eli Lilly de México, cuando entró a cubrir varias posiciones estratégicas de marketing y de gerencia de proyectos desde 1999 hasta 2005.

Anteriormente, había sido diputado suplente del Congreso Local de Nuevo León a los 23 años, lo que le llevó a conocer de fondo los procesos de ley y adquisiciones y todo el marco legal relacionado con el derecho a la salud.

José Carlos es keynote speaker en diversos congresos internacionales, y ha dado más de 100 conferencias plenarias en México, USA, Brasil, Colombia, El Salvador, Berlín, Roma, Boston, São Paulo y Chicago, destacándose su amplio manejo de varios idiomas. De las principales conferencias que ha impartido, hay que mencionar en el Parlamento Abierto de la Cámara de Diputados, el pasado 27 de Julio de 2020, con la ponencia "Transparencia Activa Comparativa 2018 versus 2019 – Resultados de Ingresar 10,000 solicitudes de Transparencia por Año", así como una plenaria sobre el mercado de biosimilares en México y LATAM en la Harvard Medical School en Octubre de 2018, ante más de 500 asistentes, y en 2023 ante el parlamento rumano con la plenaria vía zoom "Inteligenta artificială va provoca șomaj la nivel global?".

Su expertise diferenciador radica en el entendimiento de los procedimientos y estrategias de campo, en unidades médicas, desarrollando complejas estrategias de incremento de consumos promedio y consumos autorizados a niveles de unidad médica, delegación, y nacional.

En su actividad profesional en INEFAM, fue precursor en 2006 en la invención del modelo de auditorías de mercado público en México, y en 2023, ubicó al INEFAM a la punta de la innovación tecnológica a nivel mundial con la puesta

Lidereó el estudio de "Productividad y Competitividad de la Industria Farmacéutica establecida en México", encomendado a INEFAM, bajo el auspicio de CANIFARMA y de la Secretaría de Economía.

Igualmente, lidereó la integración de la información para la elaboración del III Compendio de la Industria Farmacéutica entre los laboratorios afiliados a la CANIFARMA.

en marcha en tiempo récord de la inteligencia artificial en el análisis de bases de datos complejas, estructuradas y no estructuradas.



**FORMATO DE INSCRIPCIÓN AL DIPLOMADO EN VENTAS A GOBIERNO Y ACCESO A INSTITUCIONES –
14VA GENERACIÓN** *,**

1) Nombre: _____

2) Cargo: _____

3) Empresa: _____

4) Teléfono: _____

5) e-Mail: _____

6) Modalidad: **Exclusivo Online** (\$ 45,000 MN + IVA. Descuento especial del 20% si laboras en una empresa que sea cliente vigente de INEFAM®)

7) Datos de Facturación (razón social, domicilio fiscal, RFC):

8) Firma del Alumno: _____

9) Datos Bancarios para Realizar el Depósito:

Banco: HSBC.
Sucursal: 0044 Nápoles.
A nombre de: Instituto de Investigación e Innovación Farmacéutica, A.C.
Número de Cuenta: 4039-2985-67.
CLABE: 0211-800-4039-2985-67-9

10) Confirmación de Pago y Seguimiento a Inscripciones:

Instituto de Investigación e Innovación Farmacéutica, A.C. (IIIFAC), Instituto Farmacéutico, S. de R.L. de C.V. (INEFAM).
Cell: **+52-55-5432-8286**.
info@inefam.com

* Enviar este formato al correo electrónico: info@inefam.com

** El envío de esta solicitud de inscripción representa un compromiso por parte del alumno.