

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN FARMACÉUTICA, A.C.
INSTITUTO FARMACÉUTICO, S. DE R.L. DE C.V.
INSTITUTO FARMACÉUTICO DO BRASIL, LTDA.

Government Affairs & Relación con Organizaciones de Pacientes.

Online Workshop.

Fecha Límite de Inscripción: 13 de Septiembre de 2024.





El Instituto Farmacéutico (INEFAM) es una institución dedicada en su totalidad a la investigación de mercados públicos y capacitación en Gobierno para las industrias farmacéutica, de dispositivos médicos y comercio exterior (importaciones/exportaciones).

Actualmente tenemos **contratos firmados con 90 empresas farmacéuticas y de dispositivos médicos en México y Brasil** para la prestación del servicio de auditorías del mercado público.

Desarrollamos la mayor plataforma de análisis de mercados basados en inteligencia artificial generativa, con lenguaje natural e interfaz en WhatsApp, bajo la marca AlphaDogs.

Somos un centro de investigación con reconocimiento oficial ante el **CONACyT**. Todos los diplomas de graduación están avalados por la **Secretaría del Trabajo**. Somos una empresa **asociada a CANIFARMA** (Reg. No. Z7007), **SINDUSFARMA** (Brasil) y **EUROPHARM** (Unión Europea).



WORKSHOP DE GOVERNMENT AFFAIRS & RELACIÓN CON ORGANIZACIONES DE PACIENTES.

Fecha Límite de Inscripción: 13 de Septiembre de 2024.

Inscripciones individuales:	\$ 10,000 MXN + IVA ^{1,2}
Duración:	18 horas.
Lugar:	Sesiones vía zoom.
Dirigido a:	Corporate Affairs, áreas relacionadas con Relaciones con Gobierno, Relación con grupos de pacientes, MKOL's, Medical Liasons, KAM's, Gerentes de Acceso, Gerentes de Distrito, Gerentes/Directores Comerciales o de Mercadotecnia, Directores/Gerentes de Unidad de Negocios, SFE, Business Development, áreas de Apoyo al Negocio, KAE's, Representantes de Ventas Privado, Representantes de Ventas Gobierno.

¹ Inscripción Modalidad Incluye: Material en formato electrónico, acceso en vivo online a las sesiones, certificado oficial en formato electrónico.

² No se impartirán sesiones en modalidad presencial. Las sesiones se grabarán por dos semanas.

CONTENIDO CURRICULAR: 3,4,5

MÓDULO I. Government Affairs en tiempos de la Cuarta Transformación.

PARTE 1. ¿Qué pasó antes de la elección y qué podemos esperar? Breve análisis del contexto sociopolítico previo a la elección de Junio 2024. Factores socioeconómicos que impactan en el electorado. ¿Qué debemos esperar en el sector salud para el gobierno 2024-2030? ¿Cómo leer la oportunidad del nearshoring en tiempos de la 4T?

PARTE 2. Conociendo a los stakeholders más influyentes de la 4T y sus aliados. Arquitectura para tener un relacionamiento efectivo con el Gobierno federal. Evaluando las oportunidades que sabemos y las que no sabemos con la 4T. Definiendo mi estrategia de negocios ¿podría entrar en conflicto con la visión política, económica o social de la 4T?

Fechas: Sábados 21 y 28 de Septiembre, 2024.

Horario: de 09:00 a 12:00 hrs (hora de la CDMX).

MÓDULO II. Relación con Organizaciones de Pacientes. Entendiendo a las Organizaciones de la Sociedad Civil.

PARTE 1: Origen y evolución. Tipos de Organizaciones de la sociedad civil. Diferentes gobiernos, diferentes sensibilidades. Breve repaso de los gobiernos y de sus diferentes sensibilidades. Como vincular una causa de la sociedad civil al gobierno. Los grupos de presión, como trabajar con ellos. Rol de la prensa, redes sociales y medios.

PARTE 2: ¿Cuándo una ONG alcanza la madurez? Características de una Organizaciones de la sociedad civil moderna, eficiente y pujante. Diferentes causas en la sociedad civil. ¿Cómo trabajar con Organizaciones de la Sociedad Civil? ¿Cómo identificar Organizaciones eficientes? ¿Cómo identificar causas de pacientes? Buenas prácticas trabajando con Organizaciones de la Sociedad Civil.

Fechas: Sábados 5 y 12 de octubre, 2024.

Horario: de 09:00 a 12:00 hrs (hora de la CDMX).

MÓDULO III. Desarrollo de Casos Prácticos. Análisis situacional, División en tres grupos: Empresa farmacéutica, Red de Hospitales Privados, y el grupo de IMSS Bienestar. Se pondrán en práctica los conceptos de los módulos anteriores.

Fechas: Sábado 19 de Octubre, 2024.

Horario: de 09:00 a 12:00 hrs (hora de la CDMX).

³ Todas las sesiones se impartirán via zoom en los días sábado, de 09:00 a 12:00 hrs (hora del Centro de México, CST).

⁴ Las fechas podrán variar dependiendo de la disponibilidad de la agenda de los titulares de módulo, puentes laborales o situaciones ajenas al Instituto Farmacéutico.

⁵ Los contenidos temáticos están sujetos a cambio en relación al ambiente político/económico/externo al momento de la sesión.

TITULARES DE MÓDULO:



Alfonso del Rosal y Hermosillo.
delrosalf@hotmail.com

<https://www.linkedin.com/in/alfonso-del-rosal-y-hermosillo-a766742a/>

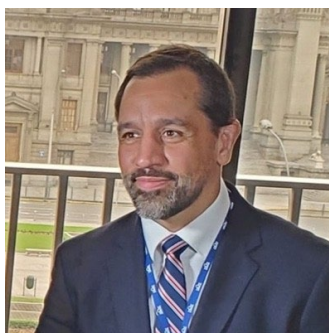
Originario de la Ciudad de México es un profesional experto en asuntos gubernamentales, relaciones empresas-gobierno, lobbying, sistema de salud, acceso a cuadros básicos e industria farmacéutica con una carrera profesional de más de 25 años tanto en sector público como en iniciativa privada y la academia.

En los últimos 16 años se ha desempeñado en empresas del sector farmacéutico en Acceso y Asuntos Públicos para la industria farmacéutica en México.

Entre 1997 y 2007 laboró en el Congreso de la Unión como asesor parlamentario y político de diferentes instancias legislativas, entre ellas la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados.

En el campo docente ha sido profesor de la Universidad Iberoamericana por 15 años impartiendo entre otras las asignaturas Sistema Político Mexicano y Cabildeo y Negociación Política.

En cuanto a su formación académica es Maestro en Gobierno y Asuntos Públicos, UNAM (2005) y Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Universidad Iberoamericana (1999).

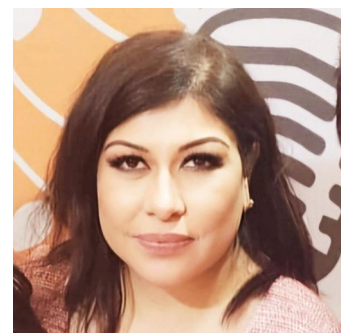


Diego Paonessa Bataglia.
diegop@inefam.com

<https://www.linkedin.com/in/dpaonessa/>

Diego es director del Centro de Excelencia de INEFAM:LATAM®.

Licenciado en Publicidad con posgrados en Comunicación Institucional (FLACSO) y Alta Dirección (IPADE), y estudios en Harvard Medical School. Miembro del Advocacy Board del Código Latinoamericano contra el Cáncer (IARC de la OMS), speaker y consultor para The Economist Intelligence Unit (EIU), jurado y mentor en proyectos de salud, sustentabilidad y emprendimiento en la UNAM, y profesor invitado en la Universidad Panamericana. Con 27 años de experiencia en marketing y comunicación en el sector salud, he trabajado con gobiernos y empresas nacionales e internacionales. Dirigí una red de más de 100 centros de salud, implementando nuevos KPIs y métricas, y desarrollando habilidades de liderazgo y motivación de equipos. He desarrollado herramientas en contextos cambiantes y desafiantes, destacándome por mi resiliencia y capacidad para resolver problemas. Además, he logrado importantes avances en campañas de prevención y políticas públicas, alcanzando a millones de personas en América Latina.



Griselda Mendoza.
grisbelmont@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/griseldamendoza-belmont-4a185558/>

Periodista, egresada de la licenciatura y maestría en periodismo político de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García; con 20 años de experiencia en comunicación política y corporativa. Ha ocupado distintos cargos en las áreas de Comunicación Social del DIF Nacional, Secretaría de Turismo, así como en el Instituto Nacional de Ciencias Penales y el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales.

Fue editora de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano (Notimex) y coordinadora de vinculación institucional en Cepropie. Estuvo a cargo de diversas cuentas de empresas a mi paso por la agencia de relaciones públicas Contacto en Medios.

Fue Jefe de oficina en la Secretaría de Capacitación Administrativa en la Escuela Judicial Federal de 2019 a 2021 y desde hace tres años coordina el posicionamiento mediático de INEFAM y directora de Comunicación y Relaciones Gubernamentales de Medical Expo.

COORDINADORES ACADÉMICOS:



Enrique Martínez Moreno.

emartinez@inefam.com
<https://www.linkedin.com/in/enrique-martinez-63514414/>

Cofundador y director general del Instituto Farmacéutico, A. C. (INEFAM), desde 2006.

Economista por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Con posgrados en economía y negocios (MBA) por el ITAM y por la Universidad de las Américas-Mount Union University.

Experto en temas del sector salud, particularmente en el mercado público de insumos para la salud. Asimismo, cuenta con diversas publicaciones en revistas indexadas dentro y fuera de México. Ha publicado diversas colaboraciones en libros sobre temas de economía de la innovación, gestión del conocimiento y análisis del sector farmacéutico y del sector salud.

En INEFAM ha desarrollado más de 20 auditorías de mercado público de insumos para la salud de México con soluciones web en una plataforma business intelligence y con inteligencia artificial vía los AlphaDogs®.

Es consultor de diversas asociaciones de la industria farmacéutica como DILAMEG, AMIIF, ANAFAM, AMELAF, ANDIS y ANEVIFAC, y actualmente es articulista del periódico El Universal y del portal sumedico.mx de la Silla Rota.



José Carlos Ferreyra.

jcferreyra@inefam.com & <https://www.linkedin.com/in/jcferreyra/>

Cofundador y Presidente del Instituto Farmacéutico (INEFAM:LATAM®), desde 2006.

PhD en Filosofía de la Educación, Dr. Honoris Causa por la World Leaders Organization OMLID y Master in Business Administration (MBA) por el Tulane University, 2006. Recibió en el año 2022 La Medalla Del Guerrero por la Fundación Guerreros, A.C.

Cuenta con las siguientes certificaciones oficiales emitidas por Blockchain Council: Certified Prompt Engineer (2023), Certified Artificial Intelligence (AI) Expert (2023) & Certified Metaverse Expert (2023).

Fluent in Spanish, English, Portuguese and Romanian.

Ha graduado a más de 1,000 ejecutivos de las industrias farmacéuticas de México & LATAM en programas de capacitación especializada en ventas a gobierno y acceso a sistemas de salud.

Anteriormente, había sido diputado suplente del Congreso Local de Nuevo León a los 23 años, lo que le llevó a conocer de fondo los procesos de ley y adquisiciones y todo el marco legal relacionado con el derecho a la salud.

José Carlos es keynote speaker en diversos congresos internacionales, y ha dado más de 100 conferencias plenarios en México, USA, Brasil, Colombia, El Salvador, Berlín, Roma, Boston, São Paulo y Chicago, destacándose su amplio manejo de varios idiomas. De las principales conferencias que ha impartido, hay que mencionar en el Parlamento Abierto de la Cámara de Diputados, el pasado 27 de Julio de 2020, con la ponencia "Transparencia Activa Comparativa 2018 versus 2019 – Resultados de Ingresar 10,000 solicitudes de Transparencia por Año", así como una plenaria sobre el mercado de biosimilares en México y LATAM en la Harvard Medical School en Octubre de 2018, ante más de 500 asistentes, y en 2023 ante el parlamento rumano con la plenaria vía zoom "Inteligența artificială va provoca șomaj la nivel global?".

Su expertise diferenciador radica en el entendimiento de los procedimientos y estrategias de campo, en unidades médicas, desarrollando complejas estrategias de incremento de consumos promedio y consumos autorizados a niveles de unidad médica, delegación, y nacional, además de ser un entusiasta promotor de la inteligencia artificial generativa.

En su actividad profesional en INEFAM, fue precursor en 2006 en la invención del modelo de auditorías de mercado público en México, y en 2023, ubicó al INEFAM a la punta de la innovación tecnológica a nivel mundial con la puesta en marcha en tiempo récord de la inteligencia artificial en el análisis de bases de datos complejas, estructuradas y no estructuradas.



FORMATO DE INSCRIPCIÓN AL WORKSHOP DE GOVERNMENT AFFAIRS & RELACIÓN CON ORGANIZACIONES DE PACIENTES *,**

1) Nombre: _____

2) Cargo: _____

3) Empresa: _____

4) Teléfono: _____

5) e-Mail: _____

6) Modalidad: Exclusivo Online (\$ 10,000 MN + IVA.)

7) Datos de Facturación (razón social, domicilio fiscal, RFC):

8) Firma del Alumno: _____

9) Datos Bancarios para Realizar el Depósito:

Banco: HSBC.
Sucursal: 0044 Nápoles.
A nombre de: Instituto de Investigación e Innovación Farmacéutica, A.C.
Número de Cuenta: 4039-2985-67.
CLABE: 0211-800-4039-2985-67-9

10) Confirmación de Pago y Seguimiento a Inscripciones:

Instituto de Investigación e Innovación Farmacéutica, A.C. (IIIFAC), Instituto Farmacéutico, S. de R.L. de C.V. (INEFAM).

Cell: **+52-55-5432-8286**.

info@inefam.com

* Enviar este formato al correo electrónico: info@inefam.com

** El envío de esta solicitud de inscripción representa un compromiso por parte del alumno.