

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN FARMACÉUTICA, A.C.
INSTITUTO FARMACÉUTICO, S. DE R.L. DE C.V.
INSTITUTO FARMACÉUTICO DO BRASIL, LTDA.

Diplomado en Ventas a Gobierno y Acceso a Instituciones con especialización en Inteligencia Artificial.

15va Generación.

Fecha Límite de Inscripción: 28 de febrero de 2025.

Sé Coautor en un Libro.

Con tu participación serás coautor en la 2da Edición del Libro de Acceso a la Salud y Ventas a Gobierno.

Certificados Emitidos con Tecnología Blockchain

Tu certificado de terminación ahora será tecnología NFT.

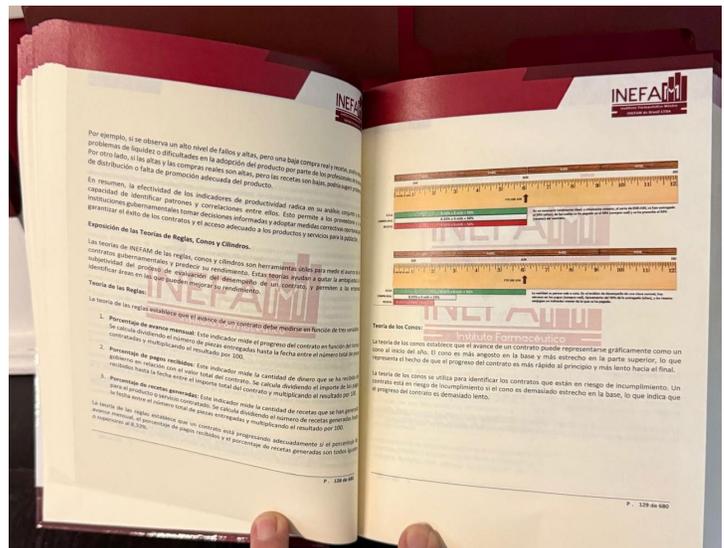
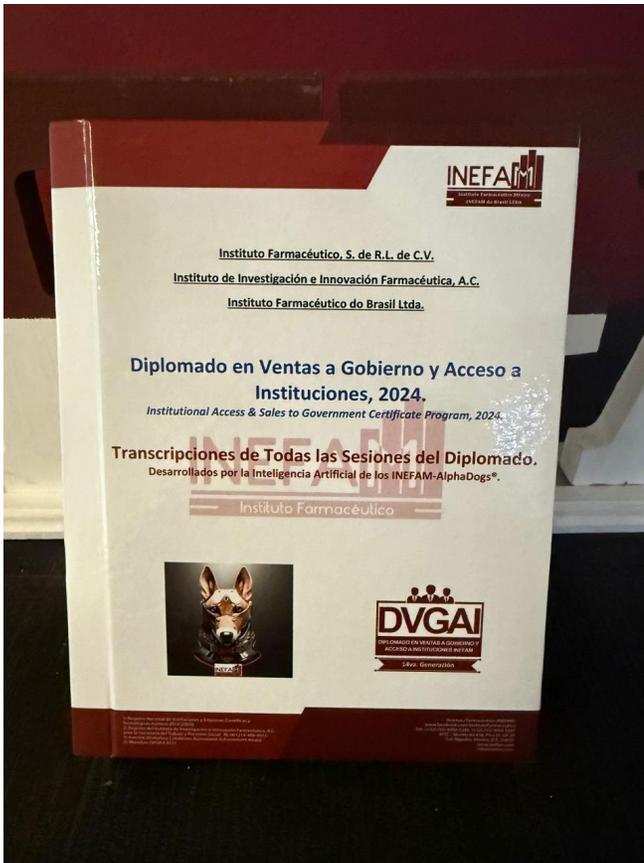
Desarrollarás Experiencia Utilizando la Inteligencia Artificial para el Análisis de Ventas a Gobierno.

Utilizarás la tecnología GPT para interpretar análisis y dinámicas de mercado.

Modalidad Síncrona y Asíncrona.

Las sesiones se quedarán grabadas para tu comodidad.

Añade a tu currículum que serás coautor de la 2da Edición del libro sobre Ventas a Gobierno y Acceso a la Salud 2025:



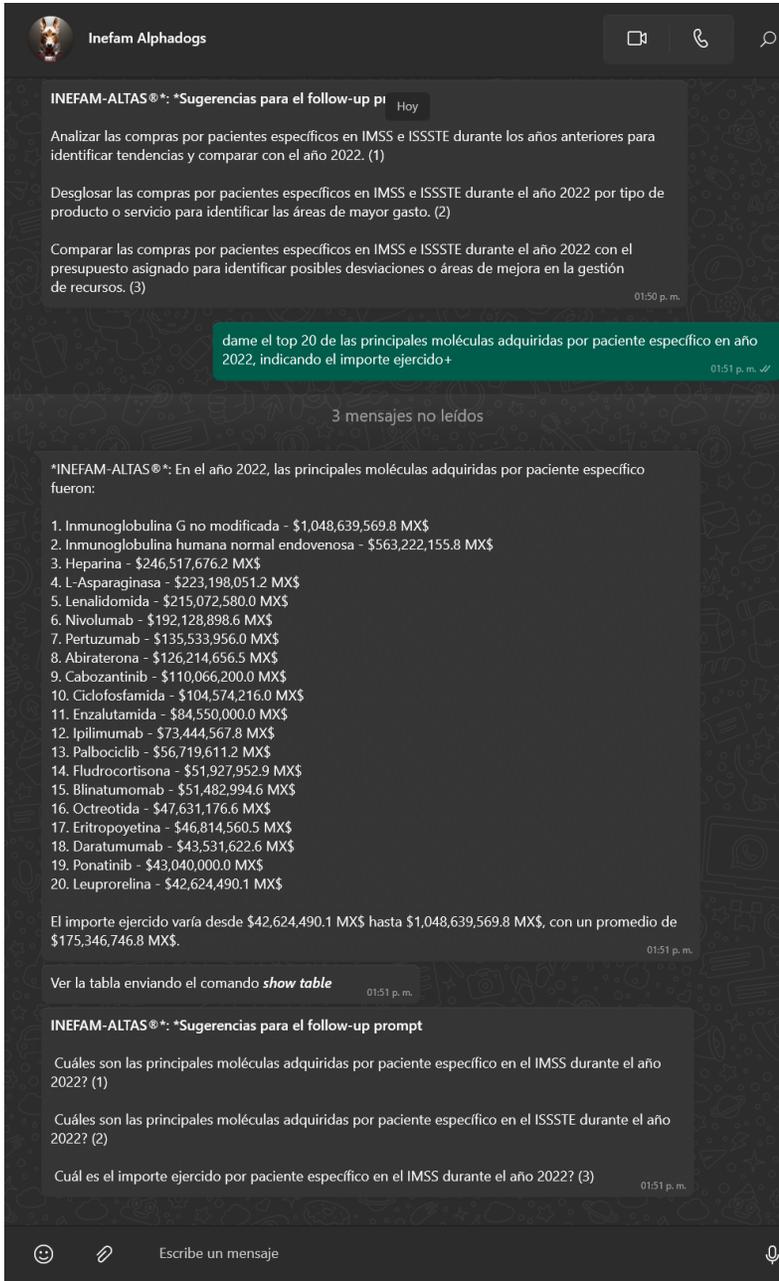


El Instituto Farmacéutico (INEFAM) es una institución dedicada en su totalidad a la investigación de mercados públicos y capacitación en Gobierno para las industrias farmacéutica, de dispositivos médicos y comercio exterior (importaciones/exportaciones).

Actualmente tenemos contratos firmados con 90 empresas farmacéuticas y de dispositivos médicos en México y Brasil para la prestación del servicio de auditorías del mercado público.

Somos un centro de investigación con reconocimiento oficial ante el CONACYT. Todos los diplomas de graduación están avalados por la Secretaría del Trabajo. Somos una empresa asociada a CANIFARMA (Reg. No. Z7007), SINDUSFARMA (Brasil) y EUROPHARM (Unión Europea).





INSCRÍBETE AL ÚNICO
DIPLOMADO EN EL
QUE UTILIZARÁS LA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL PARA
CONOCER EL MARCO
DOCUMENTAL Y LAS
COMPRAS DE
MEDICAMENTOS Y
DISPOSITIVOS
MÉDICOS, TANTO EN
WEB COMO EN TU
WHATSAPP.



DIPLOMADO EN VENTAS A GOBIERNO Y ACCESO A INSTITUCIONES: PRINCIPALES INNOVACIONES PARA ESTA EDICIÓN.



- ✓ **Análisis Profundo de Casos.** Podrás interactuar con la Inteligencia Artificial de INEFAM® para analizar los casos más relevantes en las ventas a gobierno, tanto de medicamentos como de dispositivos médicos.
- ✓ **Serás experto en IA.** Tendrás acceso preferencial a los AlphaDogs®, que son el único modelo de machine learning pre-entrenado en sistemas de salud en el mundo, tanto en tu Whatsapp como en web.
- ✓ **Material único de INEFAM®.** Hay nuevo material especial para aprender a hacer mapeos institucionales (*institutional mapping workshop*), podrás identificar unidades médicas en con claves en riesgo (*death cross*) o con claves en crecimiento (*golden cross*). Nuevos mecanismos para la generación de pacientes específicos, análisis especial del funcionamiento de los comités de farmacia, y nuevo material sobre Torre de Control (IMSS) y PEPMAE (ISSSTE).
- ✓ **IMSS Bienestar.** Dedicación permanente a las actualizaciones sobre el desarrollo del IMSS Bienestar/BIRMEX/SSA.
- ✓ **Diplomas certificados por Bitcoin blockchain.** Conforme a la tendencia mundial, los diplomas ahora traen incorporada tecnología NFT para su verificación y veracidad ¹.
- ✓ **2da Edición del Libro.** Este es el único diplomado en el que podrás ser coautor de un libro, la 2da edición del análisis de ventas a gobierno y acceso a la salud.

¹ <https://news.mit.edu/2017/mit-debuts-secure-digital-diploma-using-bitcoin-blockchain-technology-1017>

AL TÉRMINO DEL DIPLOMADO, EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE:

□ **Identificar:**

- Todas las variables macroeconómicas que afectan al sector salud en su conjunto.
- Los distintos tipos de estudios de evaluación económica, economía de la salud y farmacoeconomía que existen.
- Las más eficaces técnicas de cabildeo político.
- Estrategias para el blindaje de una estrategia nacional de salud.
- Identificará más de 10 roles distintos en cada almacén o unidad médica, y sabrá con ello establecer claros programas de trabajo con objetivos medibles.
- Los principales tipos de estudios de farmacoeconomía y de economía de la salud.
- Técnicas probadas de acceso a la salud, y principales tendencias en LATAM y el mundo.
- Todas las oportunidades y amenazas que representan el IMSS Bienestar/BIRMEX/SSA.

□ **Explicar:**

- El impacto de las decisiones políticas en materia de compras públicas de medicamentos e insumos para la salud que se han tomado en los últimos 4 años.
- Los dos distintos mecanismos para la generación de pacientes específicos en sector público.
- Los principales artículos de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Sector Público, y, por ende, explicar en su debido proceso, todo el camino que debe de seguir una institución pública para satisfacer la necesidad de un insumo.
- Las consecuencias de las pérdidas en los indicadores de consumo.
- El alumno podrá explicar con detalle la directa relación existente entre los distintos indicadores de consumos en las principales instituciones públicas.
- Los distintos reglamentos de operación de COFEPRIS, COFECE y Consejo de Salubridad General.

□ **Desarrollar:**

- Una sólida agenda de trabajo con los comités de farmacia en las UMAE's y HGR/HGZ's.
- Sólidos conocimientos en la práctica real sobre la adopción de la inteligencia artificial y el machine learning bajo la modalidad GPT.
- Desarrollará un plan de trabajo bajo la metodología de *Institutional Mapping*, desarrollada por INEFAM®.
- KPI's y planes de acción para minimizar el impacto de la cobranza institucional.

INEFAM® obtiene el *Business Excellence Awards 2022*, como la mejor firma de consultoría en salud pública en México.



DIPLOMADO EN VENTAS A GOBIERNO Y ACCESO A INSTITUCIONES – 15VA GENERACIÓN.²

Fecha Límite de Inscripción: 28 de Febrero de 2025.

Inscripciones individuales:	\$ 45,000 MXN + IVA ^{3,4,5}
Duración:	112 horas.
Lugar:	Sesiones vía zoom.
Dirigido a:	KAM's, Gerentes de Acceso, Gerentes de Distrito, Gerentes/Directores Comerciales o de Mercadotecnia, Directores/Gerentes de Unidad de Negocios, SFE, Business Development, Investigación de Mercados, Apoyo al Negocio, KAE's, Representantes de Ventas Privado, Representantes de Ventas Gobierno, Analistas y Coordinadores de Licitaciones.

Se expedirá certificado de terminación con validez oficial ante la STyPS, así como certificado digital Bitcoin blockchain.

² Total de Graduados en las generaciones previas: 512 ejecutivos de las industrias farmacéutica, medical devices, material de curación y distribución.

³ Descuento especial para empleados de empresas clientes vigentes de auditorías INEFAM®: 20%.

⁴ Inscripción Modalidad Incluye: Material en formato electrónico, acceso en vivo online a las sesiones, certificado oficial tamaño carta.

⁵ No se impartirán sesiones en modalidad presencial. Las sesiones no se graban, todo se impartirá en modalidad síncrona.

CONTENIDO CURRICULAR: 6,7,8,9

CLASE INTRODUCTORIA: Comprendiendo a Profundidad la Red Neuronal de los AlphaDogs®: Viernes 7 de Marzo. *Solamente alumnos inscritos.*

MÓDULO I. Disertación sobre Indicadores Económicos del Sector Salud. El mapa del desabasto de medicamentos en México. Indicadores de precios de medicamentos, material de curación y dispositivos médicos. Análisis a fondo de evolución del mercado de medicamentos y dispositivos médicos. Perspectivas de los segmentos de alta especialidad, Biotech, VIH, Oncología, Vacunas (dosis/packs) a nivel nacional. Análisis de los segmentos de genéricos a nivel nacional. Análisis a detalle de comercio exterior de medicamentos y demás insumos para la salud en México. El mercado público nacional mexicano.

Fechas: Lunes 10 de marzo, Jueves 13 de marzo, Lunes 17 de marzo, Jueves 20 de marzo.

MÓDULO II. El IMSS BIENESTAR. Actualización de situación real del IMSS BIENESTAR al momento de las sesiones. BIRMEX, SSA, IMSS ordinario, ISSSTE. Convenios de coordinación, Mecanismos de operación. Ramos y fondos. Planeación del presupuesto. Formas de adquisición de insumos para la salud por los Estados y la federación.

Fechas: Lunes 31 de marzo, Jueves 3 de abril, Lunes 7 de abril, Jueves 10 de abril.

MÓDULO III. Administración de Contratos con Gobierno. Estructuración del sistema público nacional mexicano (federales, desconcentradas, descentralizadas, paraestatal y UNOPS). Las leyes de adquisiciones. Fundamentos de la administración de contratos con gobierno. Los pedidos versus las órdenes de reposición. Mecanismos para la generación de compras por emergencia, paciente específico, soporte de vida, uso compasivo. Análisis cualitativo y cuantitativo de convocatorias públicas. Medicina basada en existencias. Los 6 trabajos de la FDV de gobierno.

Fechas: Lunes 21 de abril, Jueves 24 de abril, Lunes 28 de abril, Jueves 1 de mayo.

MÓDULO IV. Fundamentos de Farmacoeconomía y Economía de la Salud. Interpretación de modelos de evaluación económica. Microcosteo, modelos de evaluación económica, modelos de datos, análisis de impacto presupuestal. Conformación de un estudio de economía de la salud.

Fechas: Lunes 12 de mayo, Jueves 15 de mayo, Lunes 19 de mayo, Jueves 22 de mayo.

MÓDULO V. Técnicas de Generación de Demanda en Unidades Médicas. Formas de creación, generación y crecimiento de los CPM's (IMSS) y DPN's (ISSSTE) en las unidades médicas. Técnica INEFAM® para identificar unidades médicas con claves en riesgo o en crecimiento (*death & golden cross*) La sustitución terapéutica por demanda. Torre de Control & PEPMAE. El COFAT. Workshop especial de Institutional Mapping.

Fechas: Lunes 2 de junio, Jueves 5 de junio, Lunes 9 de junio, Jueves 12 de junio.

MÓDULO VI. Asuntos regulatorios. Trámites ante COFEPRIS, COFECE (Comisión Federal de Competencia Económica) y reglamentos de operación del CSG (Consejo de Salubridad General). Actualización de situación real al momento de las sesiones.

Fechas: Lunes 23 de junio, Jueves 26 de junio, Lunes 30 de junio, Jueves 3 de julio.

MÓDULO VII. Acceso a la Salud. Actualización *top level* de tópicos en acceso a instituciones públicas y principales tendencias en la evolución de tecnologías en salud, Health Technology Assessment, mejores prácticas y análisis *benchmark* en el acceso a la salud. Principales tendencias en acceso en LATAM y el mundo.

Fechas: Lunes 14 de julio, Jueves 17 de julio, Lunes 21 de julio, Jueves 24 de julio.

MÓDULO VIII. Cobranza Institucional y Cabildeo Político. Diseño y creación de KPI's de cobranza institucional. Mecanismos para prevenir rezagos en la cobranza. Técnicas de cobranza institucional por institución. Técnicas de cabildeo político para impulso de políticas públicas.

Fechas: Lunes 4 agosto, Jueves 7 de agosto, Lunes 11 de agosto, Jueves 14 de agosto.

CEREMONIA DE GRADUACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA 2DA EDICIÓN DEL LIBRO: 9 de octubre en CDMX.

⁶ Todas las sesiones se impartirán via zoom en los días lunes y jueves de 18:00 a 21:00 hrs (hora del Centro de México, CST).

⁷ Las fechas podrán variar dependiendo de la disponibilidad de la agenda de los titulares de módulo, puentes laborales o situaciones ajenas al Instituto Farmacéutico.

⁸ Los contenidos temáticos están sujetos a cambio en relación al ambiente político/económico/exterior al momento de la sesión.

⁹ Algunas fechas de sesiones deberán de ser tomadas por los coordinadores académicos para revisiones de avances en el libro, y actualizaciones importantes con los AlphaDogs®

COORDINADORES ACADÉMICOS:



Enrique Martínez Moreno.

emartinez@inefam.com
<https://www.linkedin.com/in/enrique-martinez-63514414/>

Cofundador y Director General del Instituto Farmacéutico (INEFAM:LATAM®), desde 2006.

Es economista por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y con posgrados en economía y negocios (MBA) por el ITAM y por la Universidad de las Américas- Mount Union University.

Con INEFAM ha desarrollado todas las auditorías de mercado público de insumos para la salud de México.

Es experto en temas del sector salud, particularmente en el mercado público de insumos para la salud (medicamentos y material de curación).

Cuenta con diversas publicaciones en revistas indexadas dentro y fuera del país, así como participación en diversos libros sobre temas de economía de la innovación, gestión del conocimiento y análisis del sector farmacéutico y del sector salud.

Ha sido conferencista en diversos congresos internacionales en México, Alemania, Hawaii, Chile y Colombia, y es el ponente de cabecera en temas de salud pública para CANIFARMA, AMIIF, AMELAF, ANAFAM, DILAMEG y AMID. Entre las publicaciones más recientes, destacan el artículo "Las compras consolidadas de medicamentos: ¿Una política de salud eficiente?" en la revista legislativa del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP), en 2017; "Systemic competitiveness, innovation and productivity in Mexico's Pharmaceutical Industry", PICMET, Portland University, en 2018, y en el III Compendio de la Industria Farmacéutica, CANIFARMA, 2017.

Es consultor para diversas asociaciones de la industria farmacéutica tales como CANIFARMA, DILAMEG, AMIIF, ANAFAM, AMELAF y AMID. Cuenta con amplia experiencia en la práctica docente en licenciaturas y maestrías en la Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad del Valle de México y Universidad La Salle.

Es miembro de la Red Académica Internacional de Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica" y del International Society of Pharmacoeconomics and Outcomes Research (ISPOR).

Lidereó el estudio de "Productividad y Competitividad de la Industria Farmacéutica establecida en México", encomendado a INEFAM, bajo el auspicio de CANIFARMA y de la Secretaría de Economía. Igualmente, lidereó la integración de la información para la elaboración del III Compendio de la Industria Farmacéutica entre los laboratorios afiliados a la CANIFARMA.



José Carlos Ferreyra.

jcferreyra@inefam.com
<https://www.linkedin.com/in/jcferreyra/> &
<https://tulane.academia.edu/Jos%C3%A9CarlosFerreyraL%C3%B3pez>

Cofundador y Presidente del Instituto Farmacéutico (INEFAM:LATAM®), desde 2006.

PhD en Filosofía de la Educación, Dr.h.c., Miembro de la Legión de Honor México desde 2024, MBA por el Tulane University, 2006. Recibió en el año 2022 La Medalla Del Guerrero (Fundación Guerreros, A.C., Nov. 2022).

Cuenta con las siguientes certificaciones oficiales emitidas por Blockchain Council: Certified Prompt Engineer (2023), Certified Artificial Intelligence (AI) Expert (2023) & Certified Metaverse Expert (2023).

Fluent in Spanish, English, Portuguese and Romanian.

Ha graduado a más de 1,200 ejecutivos de las industrias farmacéuticas de México & LATAM en programas de capacitación especializada en ventas a gobierno y acceso a sistemas de salud.

Su experiencia en la industria farmacéutica comenzó en Eli Lilly de México, cuando entró a cubrir varias posiciones estratégicas de gerencia de proyectos desde 1999 hasta 2005. Anteriormente, había sido diputado suplente del Congreso Local de Nuevo León a los 23 años, lo que le llevó a conocer de fondo los procesos de ley y adquisiciones y todo el marco legal relacionado con el derecho a la salud.

José Carlos es *keynote speaker* en diversos congresos internacionales, y ha dado más de 100 conferencias plenarias en México, USA, Brasil, Colombia, El Salvador, Berlín, Roma, Boston, São Paulo y Chicago, destacándose su amplio manejo de idiomas. De las principales conferencias que ha impartido fue en el Parlamento Abierto de la Cámara de Diputados, el pasado 27 de Julio de 2020, con la ponencia "Transparencia Activa Comparativa 2018 versus 2019 – Resultados de Ingresar 10,000 solicitudes de Transparencia por Año", así como una plenaria sobre el mercado de biosimilares en México y LATAM en la Harvard Medical School en Octubre de 2018, ante más de 500 asistentes, y en 2023 ante el Parlamento Rumano con la plenaria vía zoom "Inteligenta artificială va provoca șomaj la nivel global?".

Su expertise diferenciador radica en el entendimiento de los procedimientos y estrategias de campo, en unidades médicas, desarrollando complejas estrategias de incremento de consumos promedio y consumos autorizados a niveles de unidad médica, delegación, y nacional.

En su actividad profesional en INEFAM, fue precursor en 2006 en la invención del modelo de auditorías de mercado público en México, y en 2023, ubicó al INEFAM a la punta de la innovación tecnológica a nivel mundial con la puesta en marcha en tiempo récord de la inteligencia artificial en el análisis de bases de datos complejas, estructuradas y no estructuradas.



**FORMATO DE INSCRIPCIÓN AL DIPLOMADO EN VENTAS A GOBIERNO Y ACCESO A INSTITUCIONES –
15VA GENERACIÓN** *,**

1) Nombre: _____

2) Cargo: _____

3) Empresa: _____

4) Teléfono: _____

5) e-Mail: _____

6) Inversión: (\$ 45,000 MN + IVA. Descuento especial del 20% si laboras en una empresa que sea cliente vigente de INEFAM®)

7) Datos de Facturación (razón social, domicilio fiscal, RFC):

8) Firma del Alumno: _____

9) Datos Bancarios para Realizar el Depósito:

Banco: HSBC.
Sucursal: 0044 Nápoles.
A nombre de: Instituto de Investigación e Innovación Farmacéutica, A.C.
Número de Cuenta: 4039-2985-67.
CLABE: 0211-800-4039-2985-67-9

10) Confirmación de Pago y Seguimiento a Inscripciones:

Instituto de Investigación e Innovación Farmacéutica, A.C. (IIIFAC), Instituto Farmacéutico, S. de R.L. de C.V. (INEFAM).
Cell: +52-55-5432-8286.
info@inefam.com

* Enviar este formato al correo electrónico: info@inefam.com

** El envío de esta solicitud de inscripción representa un compromiso por parte del alumno.